

## Referenzstory – Fallbeispiel Messeauftritt

### Der Kunde

Die Astute Logic GmbH ist ein Lösungsanbieter für Embedded Systems mit Sitz in Nürnberg. Das mittelständische Dienstleistungsunternehmen, hat sich auf die Entwicklung hardwarenaher Systemsoftware spezialisiert. Die Firma wurde 1993 gegründet und ist seit 2002 unter dem Namen Astute Logic aktiv.

### Die Aufgabe

Für die Firmenkontaktmesse „contactING“ am 13. November 2014 an der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm, wird ein professioneller und zielgruppenorientierter Firmenauftritt benötigt.

Ziel ist es, Praktikanten, Bacheloranden, Diplomanden, Masteranden etc. für einen Berufseinstieg im Bereich Embedded Systems bei Astute Logic zu finden.

upDATE wird mit der Erstellung eines Marketingkonzepts für den Messeauftritt beauftragt.

### Unser Konzept

Für einen differenzierten Auftritt auf der Messe relaucht upDATE zuerst das Corporate Design.

Als Grundlage wird ein werbewirksames Key Visual\* geschaffen, welches als Basis für die Geschäftsausstattung dient. Aufbauend darauf gestalten wir die Unternehmenswebsite optisch neu und überarbeiten diese technisch. Außerdem programmieren wir sie responsive, um auch auf Tablets und Smartphones eine optimale Nutzbarkeit zu erzielen. Der Unternehmensflyer wird dabei dem Konzept angepasst.

Speziell für die contactING werden ein Rollup und Give-Aways als Messeausstattung angefertigt.

upDATE entwickelt daraus eine zielgruppengerichtete Marketingstrategie.

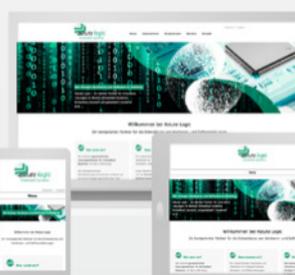
### Der Erfolg

Astute Logic kann sich auf der Messe von seinen Konkurrenten abheben und die Aufmerksamkeit bei der Zielgruppe steigern.

Durch den gelungenen Auftritt auf der Messe können zahlreiche Interessenten gewonnen werden, womit sie ein voller Erfolg ist.

Astute Logic und upDATE arbeiten weiterhin in mehreren Vertriebs- und Marketingprojekten zusammen.

Der Kunde steht gerne als Referenz zur Verfügung.



Die Messeausstattung ist richtig gut angekommen. Besucher blieben stehen, alleine um das Rollup zu betrachten. Unser „Mikroprozessor“ und der Flyer waren bei jedem Besucher ein zugkräftiger Aufhänger für weitere Gespräche.

Insgesamt war die Messe mit 17 konkreten Anfragen für eine Anstellung oder Abschlussarbeit ein beachtlicher Erfolg.

Danke für Ihre kreative Unterstützung.

Zitat von Gerhard Wenger, Geschäftsführer Astute Logic GmbH

\* Ein Key Visual ist ein grafisch gestaltetes Grundmotiv, das die Positionierung eines Unternehmens abbildet. Dieses Leitbild bestimmt den langfristigen visuellen Auftritt von Firmen.