

Sustainability Booster für IT-Systemhäuser

Die Top 3 Sustainable Development Goals

für Ihr Geschäftsmodell

Unser Ansatz: Geschäftsmodell nachhaltig entwickeln in 3 Schritten:

Ein zukunftsfähiges IT-Systemhaus muss sich mit der Transformation zu mehr Nachhaltigkeit auseinandersetzen – sei es aus gesetzlichen Vorgaben oder dem Marktdruck folgend. Dabei bietet diese Transformation viel Potenzial für die Weiterentwicklung Ihres Geschäftsmodelles: Anhand der Sustainable Development Goals (=SDGs) erarbeiten wir die wichtigsten Chancen für Ihre Reise in Richtung eines nachhaltigen Geschäftsmodelles, und definieren konkrete Handlungsperspektiven für Ihren Weg zur Zukunftsfähigkeit.

FÜR WEN?

- IT-Systemhäuser, die sich bereits auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit befinden, oder noch am Anfang stehen
- Geschäftsführung, strategisches Management, CDR- und Nachhaltigkeitsverantwortliche und Schnittstellen

DAS ZIEL?

- Klarheit über Sinn & Zweck der Nachhaltigkeit als Teil Ihrer Unternehmensstrategie
- Ein an internationalen Standards orientierter und ganzheitlicher Fahrplan für Ihr Unternehmen

1 | Auftakt
Aufstartworkshop mit Standortbestimmung (1 Tag)



2 | Deep Dive
Ihre 3 Top SDGs & Ableitungen für Ihr Geschäftsmodell (je SDG 1 Tag)



3 | Abschluss & Begleitung
Abschlussworkshop & Begleitung Ihrer Projektteams für 4-6 Monate

„Die besten Reformer, die die Welt je gesehen hat, sind die, die bei sich selbst anfangen.“

George Bernard Shaw

Vereinbaren Sie ein unverbindliches Vorgespräch:
update-training.com/online-termin-buchen/

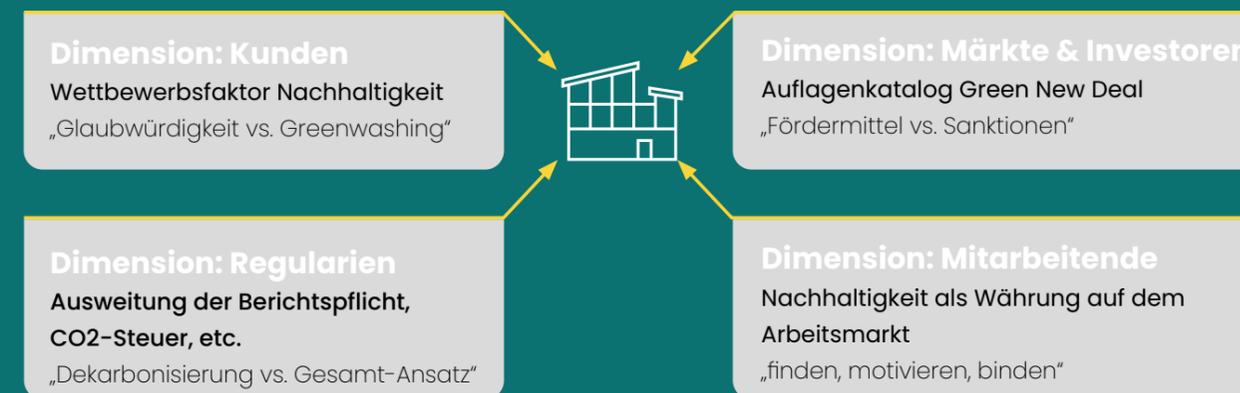
Die Top 3 Sustainable Development Goals

für Ihr Geschäftsmodell

Chancen, Potenziale und Notwendigkeit der Transformation zum nachhaltigen Systemhaus von morgen

Jedes Unternehmen trägt eine soziale Verantwortung und sollte den Profit nicht an erste Stelle auf die Prioritätenliste setzen. Dabei schließt ethisches und nachhaltiges wirtschaften den ökonomischen Gewinn nicht aus: Ein nachhaltig arbeitendes Unternehmen begegnet den Anforderungen seiner Kund:innen und kann sich einen Vorsprung vor Marktbegleitern verschaffen.

Notwendigkeit und Potentiale



1 | Auftakt

Auftaktworkshop mit Standortbestimmung
(0,5 Tag)

- Analyse vorhandener Ansätze im Unternehmen
- Klärung von Purpose, Vision, Mission anhand der obigen 4 Dimensionen
- Erarbeitung der wichtigsten 3 SDG's für Ihr Geschäftsmodell

3.900,-*

2 | Deep Dive

Ihre 3 Top SDGs & Ableitungen für Ihr Geschäftsmodell
(je SDG 1 Tag)

- Bestimmung Status Quo & Sharing von Best Practices
- Aufdecken von Potentialen & Benefits pro SDG: An welchen Stellen ist dieses Thema relevant für Ihr Geschäftsmodell?
- Maßnahmen, Ziele und Verantwortliche für die Umsetzung

je 2.600,-*

3 | Abschlussworkshop

für Ihr Projektteam

- Learnings aus dem Prozess
- Verankerung der Maßnahmen
- Ableiten der langfristigen Planung

1.300,-*

4 | Begleitung

Ihres Projektteams für 4-6 Monate

- je nach Bedarf zB.:
- Training der Sales-Teams
 - Strategische Nachhaltigkeits-Kommunikation – intern wie extern
 - Vernetzung und begleitende Beratung

tbd*

*Paketpreis 13.000 exclusive Reisekosten | Auftaktworkshop einzeln buchbar