

Kultur

# Agile Organisation

## Teilnehmerkreis:

Führungskräfte sowie Mitarbeiter\*innen aus dem Marketing- und/oder HR-Bereich

## Methoden:

Trainer-Input, kollegiale Beratung, Austausch von Erfahrungen, Reflexionen, Gruppenübungen, Rollenspiele, Feedback

## Dauer:

Individuell, 2 Tage

## Bestellnummer:

ud-k02

## Inhalt:

Was können wir im Unternehmen tun, um frühzeitig und eigenständig aktiv „Veränderungen“ herbeizuführen? Wohin müssen wir uns entwickeln, wenn wir zukünftig eine wichtige Rolle spielen wollen?

Die agile Organisation dient als Instrument in sich ständig ändernden Märkten. Wir zeigen Ihnen Handlungsmöglichkeiten für Ihr Unternehmen auf und wie Sie Spannungsfelder erkennen können.

Gemeinsam planen wir die nächsten möglichen Schritte und wie Sie sich – ganz nach dem Motto "Different or die!" – vom Wettbewerb abheben können.

Seien Sie offen gegenüber Neuem, denn der Workshop selbst wird auch nach agilen Prinzipien umgesetzt und bietet Raum für flexible Gestaltung.

## Mögliche Fragestellungen für den Workshop:

- Warum sollte jemand bei uns Kunde werden?
- Wohin müssen wir uns entwickeln, wenn wir zukünftig eine wichtige Rolle am Markt spielen wollen?
- Wie können wir innovativ agieren?

**Herausforderungen erkennen – Veränderungen herbeiführen – innovativ agieren – weiterhin eine wichtige Rolle am Markt spielen – vom Wettbewerb abheben**