

Mediengestalter/Grafik Designer – Schwerpunkt Non-Print (m/w/d)

Wir suchen Sie zur Verstärkung unseres Kreativteams!

Sie haben in Ihrer Ausbildung oder im Studium das notwendige „Handwerkszeug“ erlernt, vielleicht auch schon Berufserfahrung, und können Ihr Know-How bei uns umfangreich anwenden. Denn wir suchen kreative Köpfe, die sich im B2B-Umfeld wohl fühlen und auch gerne neue Konzepte und Tools kennenlernen. Dabei gestalten wir nicht nur Flyer oder setzen Websites nach Vorgabe um – wir verstehen das Business unserer vielfältigen Kunden und sind für sie Berater für weit mehr als nur Online-Strategien. Manchmal übernehmen wir auch kurzerhand das Schreiben von Blogartikeln oder führen ihre Social Media Kanäle. Oder wir konzipieren umfangreiche Projekte, die alle Kompetenzen unserer Kollegen kombinieren und einen ganz neuen Tätigkeitsbereich schaffen. Denn wenn wir unsere Kunden in der digitalen Transformation begleiten, dann können auch wir selbst nicht still stehen und sind offen für neue Aufgaben. Wichtig ist dabei zu wissen: Wir sind keine Werbeagentur, sondern ein Vertriebsunternehmen, dessen Medien- und Marketingabteilung in den Gesamtprozess eingebunden ist.

Was das für Sie als neues Teammitglied bedeutet?

Unsere Kunden und Projekte sind sehr unterschiedlich, sodass Sie **die Vielfalt und Möglichkeiten Ihres Berufes** ausschöpfen können. Durch Flexibilität lernen Sie immer wieder neues kennen – können sich zeitgleich aber Schwerpunkte schaffen und zum Experten entwickeln.

Das sollten Sie mitbringen.

- Sie haben ein Studium im Bereich Grafik Design, eine Ausbildung als Mediengestalter/in oder eine vergleichbare Ausbildung abgeschlossen.
- Sie sind kommunikativ und können sich in Wort und Schrift sehr gut ausdrücken.
- Die Adobe Creative Cloud kennen Sie länger als die 30 Tage Testversion.
- Sie haben Erfahrung mit Webdesignprojekten und auch bereits Websites in einem CMS wie z.B. Wordpress umgesetzt.
- Sie sind teamfähig, verantwortungsbewusst und zuverlässig.
- Als engagierte/r und motivierte/r Kollege/Kollegin lernen Sie schnell und auf selbstständige Art und Weise dazu.
- Sie haben eine strukturierte Arbeitsweise sowie eine eigenständige, lösungsorientierte Denkweise.
- Außerdem interessieren sich für den B2B-Bereich – denn wir haben relativ wenige B2C-Projekte.

Wir bieten Ihnen Perspektiven!

Wir zahlen nicht ganz so viel wie Großkonzerne, bieten aber andere Vorteile:

- Moderner Arbeitsplatz (iMac) in einem neuen Büro im Südwestpark
- Kombination Büro & HomeOffice für Vereinbarkeit Job & Family
- virtuelles Arbeiten von überall
- Familiäres Klima und flache Hierarchien
- Enger Kontakt zu Schnittstellen (Vertrieb, Unternehmensberatung, Training, ...)
- Vielfältige Projekte zur Entdeckung und Förderung der eigenen Stärken
- Berufsübergreifendes Wissen durch Unternehmenstätigkeit im Vertrieb

Interessiert?

Auf Ihre aussagefähige Bewerbung freuen wir uns! Senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bitte ausschließlich per E-Mail mit dem

Betreff: „Mediengestalter/Grafik Designer“

an die E-Mail-Adresse: bewerbung@update-training.com



Bewertungen unter:
www.kununu.de

WIR sind als Vertriebsdienstleister mit Sitz in Nürnberg auf ganzheitliche Lösungen spezialisiert. Unsere Schwerpunkte sind „Beratung“, „Training“, „Digitalisierung“.

Seit über 20 Jahren betreuen und unterstützen wir unsere Kunden mit Lösungen rund um den Vertrieb.

Unser Angebot beinhaltet neben klassischen Trainingsmaßnahmen, Vertriebstraineeprogramme, vertriebliche Ausbildungsmaßnahmen und virtuelle Trainingsangebote. Darüber hinaus haben wir seit über 10 Jahren ein kleines Team für Marketingkommunikation, welches intern sowie auch für unsere Kunden den Schulterchluss zwischen Vertrieb und Marketing bildet und im Online- und Offline-Marketing unterstützt.

Wir sind als innovatives Unternehmen in der Nische des Vertriebs erfolgreich und treiben die digitale Transformation.

Als kleines Unternehmen sind wir europaweit aktiv.

upDATE

Gesellschaft für Beratung
und Training mbH
90449 Nürnberg
www.update-training.com