

# Geschäftsmodell weiter entwickeln (Innovations-Workshop)

Viele denken bei Innovation sofort an „disruptive Ansätze“. Doch nicht nur dieser Ansatz bringt Unternehmen weiter. Schon das Überprüfen, Hinterfragen und ggf. Justieren von Geschäftsmodellen kann bedeutende Veränderungen in Gang setzen. In unseren moderierten Innovations-Workshops helfen wir Ihnen, Handlungsfelder zu erkennen, die die Tür zu neuen Möglichkeiten aufstoßen. Und dann den nächsten Schritt zu gehen.

## Inhalte „Innovationsworkshop“:

- Interne Absprache zur Zielklärung
- Ready to go - Absprache mit dem strategischen Geschäftsfeld, WebEx
- *Setting the stage* - interne Validierung und Erarbeitung von möglichen Lösungsideen
- 2 Tage oder 2 x 1 Tag Innovationsworkshop vor Ort, inkl. Dokumentation der Ergebnisse
- WebEx als Übergabe und Nachfassaktion

## Invest je Innovationsprozess:

6.500,- € je Consultant inkl. Reisekosten

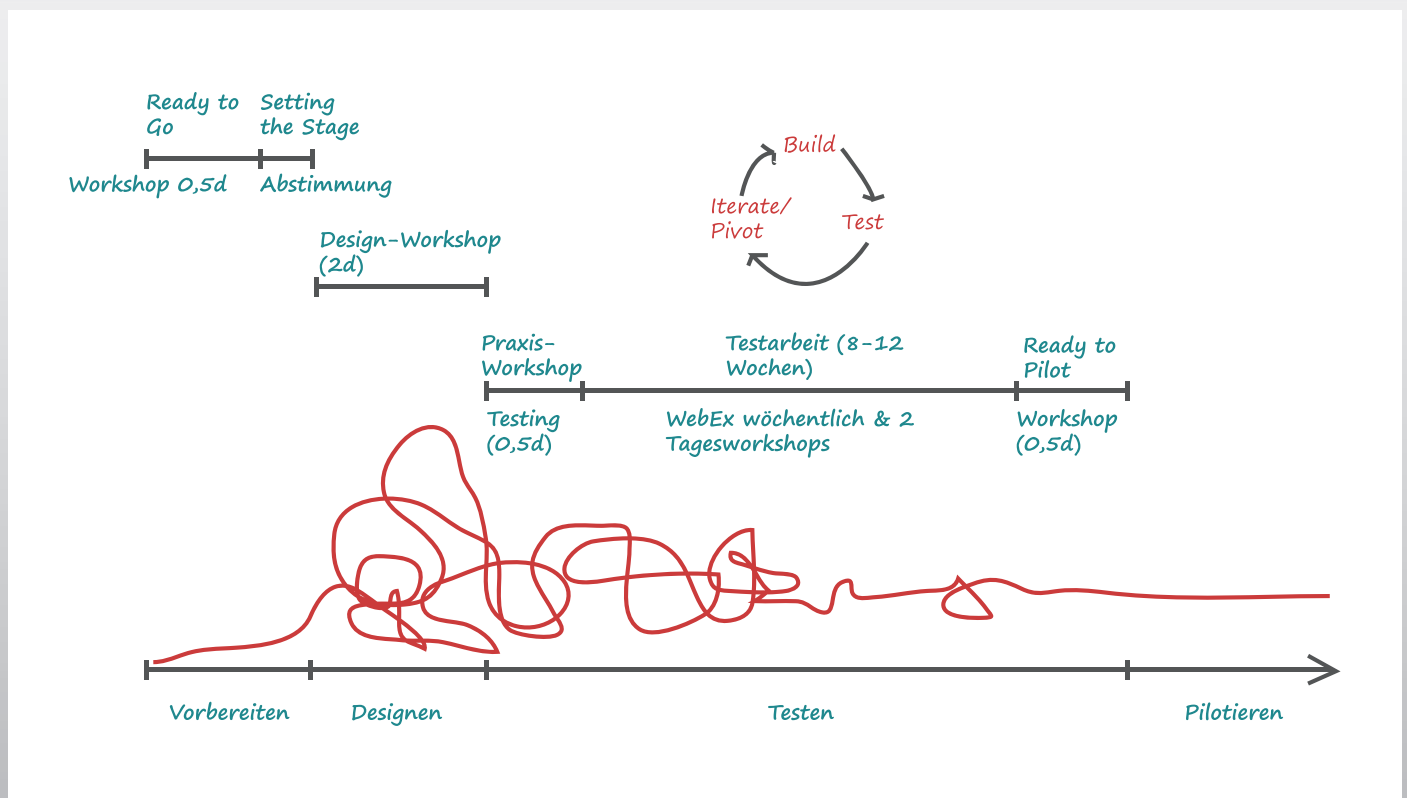
## Inhalte „Testingphase“:

- Praxisworkshop Testing (0,5 Tage)
- Während der Testarbeit, 8 bis 12 Wochen, wöchentliches virtuelles Meeting jeweils 60 bis 90 Minuten
- In dieser Phase, 2 mal 1 Tag Präsenzworkshop vor Ort
- Am Ende der Phase *Ready to Pilot* Workshop (0,5 Tage)

## Invest je Testingphase:

10.600,- € je Consultant inkl. Reisekosten.

Durchführung immer mit einem Consultant. Werden zwei Consultants während des Innovationsworkshops benötigt, wird für den zweiten Consultant ein Honorar von 5.000,- € anstatt der 6.500,-€ berechnet. Die Testingphase wird in der Regel mit nur einem Consultant durchgeführt.



### **Ansprechpartner und Kontakt:**

Kontaktieren Sie uns direkt, die upDATE Gesellschaft für Beratung und Training mbH.

### **upDATE GmbH**

Tel.: +49 911 94 602-10  
 Fax: +49 911 94 602-21  
 E-Mail: sales@update-training.com  
 Web: www.update-training.com