

Referenzstory – Fallbeispiel Moderne Medien

Der Kunde

Die Zimmerli Sales- und Management-Consultants AG mit Sitz in der Schweiz hat sich auf die Optimierung von Prozessen und Organisationen im b2b-Umfeld spezialisiert. Die Identifikation und Beseitigung von Schwachpunkten und Schlüsselproblemen im Verkaufsprozess gehören zu den Kernkompetenzen der Zimmerli AG.

Die Aufgabe

Für das Ziel der Zimmerli AG, qualitativer Marktführer im Bereich Prozessoptimierung zu werden, wird ein moderner Medienauftritt als Differenzierungsmerkmal benötigt.

Um die Kommunikation mit Kunden noch effizienter zu gestalten, soll die Onlinepräsenz stets auf dem Stand der Technik sein und über ein eLearning-System sowie der Möglichkeit zur Publizierung von z.B. Fachartikeln verfügen.

upDATE wird von Thomas Zimmerli mit der Erstellung einer Firmenwebsite und eLearnings beauftragt.

Unser Konzept

Als Grundlage für ein modernes Kommunikationskonzept wird eine Website gestaltet.

Auf der Onlinepräsenz entwickeln wir in Zusammenarbeit mit Thomas Zimmerli übersichtliche eLearnings in einem internen Bereich, der außerdem zur Bereitstellung von Unterlagen und Dokumenten für Kunden dient.

Um eine optimale Kundenkommunikation zu gewährleisten, wird die Inhaltsstruktur und die Technik des Firmenauftritts im Internet regelmäßig von upDATE auf den Stand der Zeit gebracht.

Die jüngste Maßnahme ist ein Relaunch sowie die Responsive Programmierung, wodurch die Internetpräsenz optimal auf Tablets und Smartphones nutzbar ist.

Der Erfolg

Die Website und eLearnings tragen als Teil des Kommunikationskonzepts der Zimmerli AG wesentlich zum Erreichen des gesetzten Ziels bei.

Der moderne Medienauftritt steigert die Qualität und Effizienz der Kundenkommunikation und ist ein Differenzierungsmerkmal gegenüber Mitbewerbern.

Thomas Zimmerli und upDATE arbeiten seit über 10 Jahren eng zusammen.

Der Kunde steht gerne als Referenz zur Verfügung.



ZIMMERLI
SALES & MANAGEMENT CONSULTANTS AG



... eine von wenigen strategischen Kundenbeziehungen und das seit mehr als 10 Jahren.

... transparente und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit einer außergewöhnlichen Zuverlässigkeit und hoher Selbstständigkeit.

... dank jahrelanger Kooperation hat sich schon eine eigene Kultur entwickelt.



Thomas Zimmerli, Geschäftsführer Zimmerli Sales- und Management-Consultants AG

