

# Referenzstory – Fallbeispiel Kampagnen

## Der Kunde

Cisco Systems ist weltweit führender Anbieter von Netzwerk-Lösungen für das Internet. Das Unternehmen steht für die weiterführende Vernetzung von Menschen, Prozessen, Daten und Dingen – dem „Internet of Everything“.

Zu den beiden Marktsegmenten von Cisco gehört der Enterprise-Bereich (Großunternehmen, kleine & mittelständische Unternehmen und öffentliche Hand) sowie Service Provider. Der Marktführer setzt dabei auf den indirekten Vertrieb durch seine rund 2.500 zertifizierten Partner in Deutschland.

## Die Aufgabe

Cisco betreibt eine Webseite unter [www.komm-zu-cisco.de](http://www.komm-zu-cisco.de), um neue Partner zu gewinnen, die speziell den Bereich kleine und mittelständische Unternehmen bedienen.

Ziel ist es, diese Seite zu einer Informationsplattform auszubauen, um neuen und bestehenden Partnern aktuelle Produktinformationen für ihre Zielgruppe zur Verfügung zu stellen sowie einen Überblick über relevante Trainings- und Veranstaltungstermine, Promotions sowie Dokumente für Vertrieb & Marketing zu schaffen.

upDATE wurde für 2 Jahre mit dem konzeptionellen und inhaltlichen Ausbau von [komm-zu-cisco.de](http://komm-zu-cisco.de), der monatlichen Aktualisierung der Seite sowie der Erstellung von begleitenden Mailings an Cisco Partner beauftragt.

## Unser Konzept

Für den funktionalen Ausbau der Website haben wir zuerst das Layout der Plattform angepasst und Änderungen an der Struktur vorgenommen. Im nächsten Schritt wurde ein serielles Themenkonzept entwickelt, welches über mehrere Monate Anwendung fand. Auch wurde ein Mailing-Template passend zur Themenserie erschaffen. Neben der konzeptionellen und gestalterischen Arbeit übernahmen wir außerdem die Erstellung von Texten für die Plattform sowie das monatliche Mailing. Dabei entwickelten wir aus technischen, meist englischen Produktbeschreibungen für „Nicht-Techniker“ verständliche, deutsche Texte.

Die erarbeiteten Inhalte wurden final aufbereitet an Agenturen übergeben, die für die Programmierung der Website sowie den Versand der Mailings beauftragt waren.

Im Laufe des Projektes ergaben sich stetig Weiterentwicklungen der Plattform sowie Sonderthemen, für die Layout- & Textkonzepte entwickelt wurden. Beispiele sind die Entwicklung von „Fahrplänen“ als Übersicht interessanter Veranstaltungen und Produktinfos oder eine Sonderkampagne begleitend zur Fussball-Weltmeisterschaft 2014 in Brasilien.

Im August 2015 lief das Projekt im Rahmen der Umstrukturierung der Cisco to Partner-Kommunikation aus.

## Der Erfolg

Die Website [www.komm-zu-cisco.de](http://www.komm-zu-cisco.de) entwickelte sich zu einer umfangreichen Informationsplattform für Cisco Partner und wurde von der Zielgruppe als unterstützende Informationsquelle sehr gut angenommen.

Ein weiterer positiver Nebeneffekt war das gute SEO-Ranking der Seite. In den Suchmaschinenergebnissen für Cisco Small Business Produkte erschien [www.komm-zu-cisco.de](http://www.komm-zu-cisco.de) stets als eine der ersten Informationsquellen. Somit erreichten wir einen schnellen Zugriff auf gesuchte Produktinformationen in deutscher Sprache.

Cisco und upDATE arbeiten im Bereich Medien und Marketing weiterhin in zahlreichen Einzelprojekten zusammen.



“ ... upDATE ist mit uns auf einem Pulsschlag. Schnelle Reaktion und kurze Entscheidungswege ermöglichen eine unkomplizierte Zusammenarbeit. ”

Zitate von Petra Goebel, Marketing Cisco Systems Limited