

FACHHOCHSCHULE ANSBACH

University of Applied Sciences

Diplomarbeit

Gestaltung von Internetangebot unter de Kontext des Begriffes Web 2.0

-

dargestellt am exemplarischen Beispiel des Sales-
Campus Projektes der Firma upDATE GmbH

eingereicht von: Thomas Euring

betreut durch: Walter Kapp

Erstprüfer: Prof. Dr. Michael Zilker
Zweitprüfer: Prof. Dr. Wolf Knüpfner

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	IV
Abkürzungsverzeichnis	V
1 Vom Internet zum Web 2.0.....	1
1.1. Die Anfangszeit des Internets	1
1.2. Entstehung des Begriffs Web 2.0	2
2 Wichtige Komponenten von Web 2.0.....	4
2.1. Webstandards.....	4
2.2. (X)HTML.....	4
2.3. CSS	5
2.4. XML.....	6
2.5. Javascript	7
2.6. Ajax.....	8
2.7. Webservices	11
3 Web 2.0 Dienste	13
3.1. Abonnementdienste	13
3.2. Weblogs	14
3.3. Social Bookmarks	15
3.4. Folksonomy	16
3.5. Anwendungen für soziale Netzwerke	17
3.6. Wiki	17
4 Werkzeuge.....	19
4.1. Dreamweaver	19
4.2. Sothink SWF Quicker	19
4.3. Photoshop.....	20

4.4. Poser.....	21
4.5. TYPO3	21
4.6. YAML.....	24
5 Realisierung der Webseite	26
5.1 Umsetzung	26
5.1.1. YAML-Einbindung	26
5.1.2. Avatarerstellung	28
5.1.3 Extension-Auswahl und Anpassung.....	31
5.1.3.1. Social Bookmarking	31
5.1.3.2. SEO-Sitemap	32
5.1.4 Optimierung der Webseite	33
5.1.4.1. Alternative Flascheinbindung	33
5.1.4.2. Suchmaschinenoptimierung	35
5.1.5. Möglichkeiten zur Besuchererfassung	37
5.2 Organisation.....	38
5.2.1. Virtuelle Verkaufsberater	38
5.2.2. Fremdwerbung auf der eigenen Webseite.....	39
6 Vermarktung.....	41
6.1 „Klassisches Marketing“	41
6.1.1. Einsatz von Mediawerbung.....	41
6.1.2. Direct-Marketing	43
6.1.3. Sponsoring.....	44
6.1.4. Weitere Kommunikationsinstrumente.....	45
6.2 Web 2.0 Instrumente im Online-Handel und ihre Nutzung durch Konsumenten.....	46
6.2.1. Verschiebung der Nutzendimensionen.....	46
6.2.2. Nutzung des Web 2.0 durch Konsumenten.....	48
6.3. Interaktive Instrumente des Kundenbindungsmanagements im E-Commerce.....	48

6.4. Virales Marketing	50
6.5. Proaktive und reaktive Markenpflege im Internet	51
6.6. Suchmaschinenmarketing	54
7. Web 2.0 Ausblick.....	57
Quellenverzeichnis:	59

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Transformation von XML-Daten in einen FO-Baum und in ein PDF-Dokument (vgl. [WIK07a])	7
Abb. 2: Die vier Hauptkomponenten von Ajax	9
Abb. 3: DOM Knotenbaum einer Webseite (vgl. [WIK07b])	10
Abb. 4: Zwiebschalenmodell der Web Service-Architektur (vgl. [BUR04], S. 41).....	12
Abb. 5: Tagcloud des Social Bookmark-Dienstes <i>Mister Wong</i> (vgl. [WON07])	16
Abb. 6: "Install Tool" - Ein Image Processing Test	24
Abb. 7: Import der .t3d-Datei (vgl. [YAM07a]).....	27
Abb. 8: Übertragen der Importdatei (vgl. [YAM07b]).....	27
Abb. 9: Einstellungen beim .t3d-Import vgl. [YAM07c]).....	27
Abb. 10: James angezogen - Ebenen noch nicht bearbeitet	28
Abb. 11: Parameterpalette	29
Abb. 12: Gangdesigner	30
Abb. 13: Extension „timtab_sociale“: Alle Dienste werden angezeigt	31
Abb. 14: Extension „timtab_sociale“ - Angepasste Dienste	32
Abb. 15: Einstellmöglichkeiten der Extension „fl_seo_sitemap“ im Backend	32
Abb. 16: SEO-Sitemap von SalesCampus.de.....	33
Abb. 17: Google Analytics - Berichtsübersicht.....	37
Abb. 18: Backend-Ansicht der Extension ke_stats	38
Abb. 19: Google Adsense - Beispiel	40
Abb. 20: Doubleclick - Beispiel	40
Abb. 21: Preisgestaltung bei Keyword-Auktionen (vgl. [SKI07], S. 288 Tab. 1)	55
Abb. 22: Google Suche mit dem Suchbegriff „virtuelles Coaching“	55

Abkürzungsverzeichnis

Ajax = Asynchronous Javascript and XML

ARPA = Advanced Research Projects Agency

B2B = Business to Business

B2C = Business to Consumer

CMS = Content Management System

CRM = Customer Relationship Management

CSNet = Computer Science Network

CSS = Cascading Style Sheets

DARPA = Defensive Research Projects Agency

DTD = Document Type Definition

DOM = Document Object Model

ECMA = European Computer Manufacturers Association

E-Commerce = Electronic Commerce

H2M = Human to Machine

HTML = HyperTextMarkup Language

HTTP = HyperText Transfer Protocol

ICQ = I seek you

ISO = Internationale Organisation für Normung

M2M = Machine to Machine

MUI = Marketer-User-Interaktion

NSF = National Science Foundation

PHP = PHP: Hypertext Preprocessor

RAND = Research ANd Development

RSS = Really Simple Syndication

SEO = Search Engine Optimization

SGML = Standard Generalized Markup Language

SOAP = Simple Object Access Protocol

swf = small web format

TCP/IP = Transmission Control Protocol/Internet Protocol

TKP = Tausender-Kontakt-Preis

UDDI = Universal Description, Discovery and Integration

URI = Uniform Resource Identifiers

UUI = User-User-Interaktion

W3C = World Wide Web Consortium

WOL = Word Of Line Communication

WOM = Word Of Mouth Communication

WSDL = Web Service Description Language

WS-I = Web Services Interoperability

WYSIWYG = What You See Is What You Get

XHTML = eXtensible HyperText Markup Language

XML = eXtensible Markup Language

XSL = eXtensible Stylesheet Language

XSL-FO = eXtensible Stylesheet Language – Formatting Object

XSLT = eXtensible Stylesheet Language Transformation

YAML = Yet Another Multicolumn Layout